

# tracce di sport 2

I luoghi dell'Italia che fa sport

**Tracce di Sport** è un'attività di ricerca e comunicazione, che ha avuto avvio nell'estate 2010 con un viaggio in Italia, nato su iniziativa di Elena Donaggio (ricercatore IRS) e Andrea Zorzi (ex-pallavolista e giornalista) con l'obiettivo di guardare allo sport dalla duplice prospettiva del ricercatore e dello sportivo.

L'idea è stata quella di dare voce e far conoscere una faccia dello sport che spesso non appare, di raccontare i diversi volti e le diverse sfumature che caratterizzano questo universo, raccogliendo "sul campo" e dalla voce dei protagonisti le storie delle persone e dei luoghi che lo compongono. Una ricerca sulle tracce dei grandi campioni, delle storie di sport, delle tradizioni locali, degli spazi e dei progetti significativi. Il primo viaggio ha avuto principalmente valore esplorativo e ci ha permesso di costruirci una prima immagine di qual è lo stato di salute dello sport nel nostro paese. In generale, ciò che è emerso è che tutti ne parlano e moltissimi se ne occupano, ma spesso con finalità e intenzioni diverse. Quella che abbiamo visto è un'Italia a macchia di leopardo, con molte persone appassionate e competenti che hanno dato vita ad esperienze importanti ma che faticano a dialogare tra di loro ignorando talvolta l'esistenza gli uni degli altri.

L'iniziativa è stata sostenuta da IRS - Istituto per la Ricerca Sociale e da ICS - Istituto per il Credito Sportivo, ad oggi partners stabili del progetto.

Per il 2011 è stato chiesto e ottenuto il patrocinio del Coni (Comitato Olimpico Nazionale Italiano) e del Cip (Comitato Italiano Paralimpico).

Il viaggio ha trovato spazio su alcuni media nazionali: Rainews, Gazzetta dello Sport e Radio 24 hanno seguito il viaggio e vi hanno dedicato spazio ed attenzione.

Attualmente tutto il materiale prodotto è disponibile sul sito: [www.traccedisport.com](http://www.traccedisport.com) (nella sezione SULLA STRADA)

partecipano al progetto: \_\_\_\_\_



con il patrocinio di: \_\_\_\_\_



partner organizzativo: \_\_\_\_\_ sponsor: \_\_\_\_\_



**Il Secondo Viaggio** di Tracce di Sport, della durata complessiva di circa 60 giorni, è finalizzato a:

1. *incontrare* i ragazzi delle scuole superiori;
2. *sensibilizzare* le istituzioni locali e discutere con loro delle potenzialità dello sport;
3. *trovare e raccontare*, nel 150° dell'Unità, i luoghi dello sport che hanno fatto l'Italia.

Le trasformazioni avvenute negli ultimi decenni hanno reso la domanda di sport estremamente variegata e complessa. Le risposte, le politiche e i progetti per lo sport basati su approcci onnicomprensivi segnalano oggi i limiti legati alla strutturale incapacità di interpretare a pieno una domanda che si presenta al contempo molto più eterogenea e sfuggente rispetto a pochi decenni fa, una domanda diffusa e spesso insoddisfatta.

La ridefinizione del concetto di sport, che attualmente ingloba realtà eterogenee che hanno necessità e finalità molto diverse tra loro, è una priorità. Questo processo di ridefinizione potrebbe facilitare la creazione di un linguaggio comune utile a favorire la costruzione di reti di relazione tra soggetti che si riconoscerebbero come portatori di problemi e opportunità comuni e, forse, farebbe alzare dal divano di casa quel 58% di italiani sedentari.

Siamo convinti che ci troviamo oggi in una fase di profonda revisione, con alcune domande che sollecitano risposte innovative per integrare lo sport con il welfare locale, gli spazi collettivi della città e i percorsi educativi scolastici.

Pensiamo quindi che in questa fase sia di fondamentale importanza creare occasioni di dialogo con soggetti e pubblici diversi (istituzioni, scuola, università, enti pubblici, allenatori, sportivi, appassionati, etc) e sperimentare nuovi linguaggi e modalità di comunicazione per raccontare questo universo.

Il programma del 2011 prevede l'organizzazione di un viaggio che sarà diviso in due momenti della durata di circa 30 giorni ciascuno:

- nei mesi di maggio/giugno visiteremo: Sardegna, Sicilia, Calabria, Basilicata, Puglia, Campania, Molise, Abruzzo, Lazio;
- nei mesi di settembre/ottobre andremo nelle restanti regioni del Centro - Nord Italia

partecipano al progetto: \_\_\_\_\_

con il patrocinio di: \_\_\_\_\_

partner organizzativo: \_\_\_\_\_ sponsor: \_\_\_\_\_



In ognuna delle venti regioni italiane ci fermeremo due giorni e ciascuna tappa prevederà le seguenti attività:

## a) **INCONTRARE LA SCUOLA:**

un incontro della durata di circa 2h. in cui il campione di pallavolo Andrea Zorzi incontrerà i ragazzi di una scuola superiore. La discussione sarà aperta da un intervento di Andrea Zorzi, della durata di circa 45 minuti, che attraverso il racconto della sua storia sportiva e professionale, mirerà a mettere in luce quali sono i valori formativi ed educativi che lo sport porta con sé.

La presentazione sarà opportunamente strutturata in modo tale da fare emergere con evidenza in che modo il mondo sportivo rappresenti un ambito privilegiato, in cui i ragazzi possono:

- a. conoscere il proprio corpo e la propria fisicità;
- b. fare esperienza positiva della dimensione competitiva, all'interno di un ambito caratterizzato da regole chiare e definite;
- c. apprendere a confrontarsi con gli altri e con i propri limiti ed eventualmente a superarli.

Nel tempo rimanente verrà dato spazio alle domande e al dibattito.

## b) **SENSIBILIZZARE LE ISTITUZIONI**

un incontro con i rappresentanti delle istituzioni (enti locali, associazioni, dirigenti società sportive, dirigenti scolastici, etc) per discutere con loro la rilevanza che può avere lo sport nelle politiche di sviluppo del territorio. Per favorire la discussione verranno raccolti e presentati dati, attraverso la definizione di un **'indice di sportività'** dei territori, appositamente costruito per tenere insieme dimensioni diverse e restituire in forma sintetica il ruolo e lo spazio che lo sport riveste nei diversi contesti locali. Verrà inoltre presentato un dossier di **'buone pratiche'** che raccoglierà esperienze di progettazione, utilizzo e fruizione di spazi pubblici dove viene favorita ed incentivata la **pratica sportiva spontanea all'aperto** (ovvero in assenza di impianti sportivi dedicati e codificati). Obiettivo dell'incontro è mostrare come non servano necessariamente grandi impianti per poter fare sport e come lo sviluppo e l'incentivo della pratica sportiva possa

partecipano al progetto: \_\_\_\_\_

con il patrocinio di: \_\_\_\_\_

partner organizzativo: \_\_\_\_\_ sponsor: \_\_\_\_\_



# tracce di sport 2

I luoghi dell'Italia che fa sport

essere favorito soprattutto attraverso azioni e progetti che richiedono investimenti minimi di natura economica ma che necessitano invece di una diversa prospettiva di natura culturale. Lo sport, se pensato come una funzione rilevante della qualità e della vivibilità delle nostre città, può contribuire anche alla riappropriazione dello spazio pubblico da parte dei cittadini, favorendone al contempo la salute, il benessere e ricostruendo un legame più stretto con i luoghi e con il territorio.

## c) TROVARE I LUOGHI DELLO SPORT CHE HANNO FATTO L'ITALIA

la realizzazione di interviste , riprese video, slideshow e articoli aventi per oggetto i "luoghi dello sport" che meglio rappresentano la storia del nostro paese. Visiteremo 20/25 luoghi che sono entrati a far parte dell'immaginario popolare: dalle montagne del ciclismo, agli stadi del calcio, dalle piste automobilistiche, agli impianti sportivi che hanno ospitato momenti importanti della storia italiana.

Il racconto delle diverse storie avverrà grazie ai contributi raccolti con interviste a giornalisti, sportivi, scrittori, storici, esponenti della società locale, etc che ci guideranno nella ricostruzione delle vicende e ci aiuteranno a metterne in luce gli aspetti più interessanti.

I contributi verranno mandati in onda quotidianamente su Rainews e saranno oggetto di collegamenti radiofonici con Radio 24.

Alcune tappe selezionate saranno oggetto di articoli che verranno pubblicati su Gazzetta dello Sport.

partecipano al progetto: \_\_\_\_\_



con il patrocinio di: \_\_\_\_\_



partner organizzativo: \_\_\_\_\_ sponsor: \_\_\_\_\_



## Maggio – Giugno 2011

Di seguito l'elenco delle città che ospiteranno gli incontri con la scuola e le Istituzioni e i luoghi dello sport che verranno visitati nel corso del viaggio.

REGIONE	CITTA'	LUOGHI DELLO SPORT
SARDEGNA	13 MAGGIO Cagliari	Stadio Amsicora CA
SICILIA	17 MAGGIO Siracusa	Madonie PA / Priolo SR
CALABRIA	19 MAGGIO Reggio Calabria	Centro sportivo CONI RC
BASILICATA	23 MAGGIO Matera	Palasassi MT
PUGLIA	24 MAGGIO Lecce	Barletta BT e "Zemanlandia" FG
CAMPANIA	27 MAGGIO Salerno	Stadio Collana NA
MOLISE	30 MAGGIO Campobasso	IMPIANTO CONI Olimpiadi Roma
ABRUZZO	1 GIUGNO Teramo	Le Naiadi PE / Stadio Fattori AQ
LAZIO	3 GIUGNO Frosinone	Foro Italico ROMA

partecipano al progetto: \_\_\_\_\_



con il patrocinio di: \_\_\_\_\_



partner organizzativo: \_\_\_\_\_ sponsor: \_\_\_\_\_

